

# TAMFOR

## قوانین و نکات عمومی درج محصول در وبسایت تام فور

درج تصاویر و اطلاعات محصول در تام فور دارای قوانینی است که در مقاله ها و آموزش های مختلف تمام نکات گفته شده است اما در این مقاله سعی داریم فقط به قوانین و نکاتی اشاره کنیم که برای تمامی کالاها و تمامی گروه های کالایی لازم است:

### نشان غیر اصل

اصالت کالا (نشان غیر اصل): نشان غیراصل در واقع در صورتی مورد استفاده قرار می گیرد که روی کالا برند محصول وجود دارد اما محصول توسط آن برند تولید نشده است، در چنین شرایطی باید از نشان غیر اصل استفاده شود. در صورتی که روی کالا هیچ برندی وجود ندارد، نباید از نشان غیر اصل استفاده کرد و محصول با برند متفرقه درج خواهد شد.

### ثبت عنوان کالا

در صورتی که کالای شما تولید شده توسط برند اصلی است، باید برند در عنوان محصول ذکر شود. در صورتی که روی کالای شما هیچ برندی وجود ندارد، شما در عنوان کالا هم نباید از هیچ برندی استفاده کنید. در عنوان کالا باید بین تمام کلمات یک فاصله وجود داشته باشد. عنوان کالا را چندین بار مطالعه کرده تا در املای کلمات از بروز اشتباه جلوگیری شود. برند های غیر ایرانی در عنوان فارسی باید با زبان فارسی نوشته شود. در صورتی که کالا چند عددی است، حتما در انتهای عنوان کالا این مورد را ذکر کنید. مانند : بسته دو عددی (در صورتی که دو کالا دقیقا یکسان هستند) یا مجموعه دو عددی (در صورتی که رنگ دو کالا با یکدیگر متفاوت است)

### تصاویر کالا

تصاویر آلبوم محصول را بدون لوگوی اکادمی کلاته (تام فور) بارگذاری کنید. در تصاویر محصول، نباید آدرس سایت و شبکه های اجتماعی، تلفن، گارانتی، تاریخ تولید و قیمت مشاهده شود. اگر کالا اقلام همراه دارد، حتما در تصاویر آلبوم تصویر اقلام همراه قرار گیرد.

در صورتی که کالای شما چند عددی (چند تکه) است، در صورت امکان بهتر است در تصاویر مشخص باشد. (مانند :  
تصویر مجموعه‌ی چهار عددی ظرف غذا)

در گروه‌هایی که قیمت گذاری در آن‌ها بر اساس رنگ است (این مورد در پنل فروشنده بعد از انتخاب گروه مشخص می‌شود) اگر قصد فروش یک کالا در رنگ‌های مختلف را دارید، نیازی نیست چند بار این کالا را درج کنید، فقط کافیس‌ت یکبار مشخصات محصول را وارد کرده و تصاویر رنگ‌های مختلف را در آلبوم بارگذاری کنید، سپس هنگام قیمت‌گذاری برای رنگ‌های مختلف درج تنوع (قیمت‌گذاری) انجام دهید.

عکس اصلی باید دارای پس‌زمینه‌ی کاملاً سفید رنگ باشد.

در تصاویر آلبوم نباید طرح‌های دیگر کالا وجود داشته باشد

کالا در تصویر اصلی با تصاویر آلبوم نباید مغایرت داشته باشند.

در تصاویر نباید هیچ واترمارک یا لوگویی وجود داشته باشد.

## گروه کالا

گروه مرتبط با کالای خود را بصورت صحیح در سایت انتخاب کرده و از انتخاب گروه اشتباه بپرهیزید.

## شرح کالا

از ذکر نام فروشگاه، قیمت، گارانتی، ضمانت نامه و نام برند نامرتب‌ت به کالای خود در شرح کالا بپرهیزید.

متن شرح را چندین بار مطالعه کرده تا از بروز اشتباه در املا و نگارش کلمات جلوگیری شود.

اطلاعات موجود در شرح کالا نباید با مشخصات و ویژگی‌های کالا مغایرت داشته باشد.

برای اطلاعات بیشتر در باره‌ی نحوه‌ی درست نگارش شرح کالا به لینک زیر مراجعه کنید:

## مشخصات و ویژگی کالا

از ذکر نام فروشگاه، قیمت و گارانتی در مشخصات فنی کالا بپرهیزید.

در هنگام ثبت ابعاد به صورت اعداد اعشاری، از ممیز " / " استفاده نکنید. علامت درست " " است. مانند: ۵٫۶ لیتر

متن مشخصات و ویژگی‌ها را چندین بار مطالعه کرده تا از بروز اشتباه در املا و نگارش کلمات جلوگیری شود.

بعد از ثبت ابعاد و وزن کالا از مطابقت آن با واحد اندازه‌گیری اطمینان حاصل نمایید.

چنانچه کالای شما چند عددی است، تعداد ثبت شده در قسمت سایر مشخصات و تعداد ثبت شده در عنوان باید باهم مطابقت داشته باشند.

## نقاط قوت و نقاط ضعف

در نقاط قوت و نقاط ضعف از عبارتهای بدون فعل و کوتاه استفاده کنید. (مانند: وزن کم، فلزی، طول عمر بالای باتری و...)

قبل و بعد از جمله از علامت (نقطه، خط فاصله و...) استفاده نکنید.

در نقاط قوت و نقاط ضعف از نوع گارانتی و قیمت کالا صحبت نکنید.

نقاط قوت و نقاط ضعف نباید سلیقه‌ای باشد، به‌عنوان مثال "طراحی زیبا"، جزو نقاط قوت محصول نیست.

در نقاط قوت و نقاط ضعف ویژگی یا تکنولوژی‌های برتر نسبت به کالاهای مشابه را ثبت کنید.

## نوع کالا

فقط نوع مناسب کالای خود را انتخاب کنید و از انتخاب نوع‌های نامرتب به کالا بپرهیزید.

## مدل کالا

از ذکر نام فروشگاه و نام پنل خود در مدل کالا بپرهیزید.

ویژگی، ماهیت و رنگ نباید به عنوان مدل نوشته شود.

## برند کالا: از نظر املا و نگارش

اطمینان حاصل کنید که برند انتخاب شده، دقیقاً برند کالایی است که قصد فروش آن را دارید.

برند به صورت برجسته روی کالا، پاکت دستی، یک تکه کاغذ منگنه شده به پلاستیک یا قرار گرفته داخل پلاستیک کالا قابل قبول نیست. (در صورتی که برند ثبت شده باشد و با عرف بازار هماهنگ و نوع نشان دادن برند مشکلی نداشته باشد، برند قابل قبول است)